



*Potencia Tu
Imagen Personal*

Guía para el uso de los cuestionarios



Potencia Tu Imagen Personal

Guía para el uso de los Cuestionarios

Paso 1

Explícale brevemente a tu cliente antes de enviarle los formularios:

- Su contenido
- Su importancia y repercusión en el proceso de desarrollo de su imagen ideal
- Su importancia en la identificación de sus objetivos

Paso 2

Entrégale a tu cliente los formularios rellenables:

- **Cuestionario de autoimagen**
- **Cuestionario de proyección de la imagen**

Según tu asesoría sea online o presencial, puedes enviarlos a su correo electrónico o entregárselos personalmente.

Es importante que acuerdes con tu cliente los tiempos en los que completará y te enviará de vuelta los formularios. Recomendamos un tiempo máximo de 72 horas (3 días).

Paso 3

Una vez recibidos los formularios completados por tu cliente, analiza sus respuestas. Luego, revísalas con él.

Enséñale al cliente el análisis realizado por ti y, de acuerdo a su autoimagen y su proyección de objetivos y metas, compártele otras de las herramientas que manejes normalmente. Por ejemplo, puedes realizar ejercicios de visualización creativa donde el cliente se visualice a sí mismo y realice afirmaciones sobre los aspectos que desea proyectar, además de ejercicios de auto-aceptación, enfoque en las fortalezas y autoimagen, entre otros.

Paso 4

Para finalizar este proceso, envíale a tu cliente el formulario referido al **Plan de acción**, que deberá traer completado y firmado al final del proceso, con el objetivo de reflejar por escrito todos los avances, objetivos y metas alcanzadas en las sesiones de coach o asesoría de imagen (en la última sesión podrán revisar juntos este plan de acción).